



Taller de Planeación de Campañas para las y los Candidatos del Poder Judicial

Descripción

El Taller de Planeación de Campañas te permitirá identificar los principales elementos de una campaña electoral, con la finalidad de iniciar tu propia ruta de campaña de cara al Proceso Electoral de Poder Judicial de la Federación 2025, a través de una estrategia político – electoral lograras posicionarte en el mercado electoral, identificando las características de los votantes, así como los canales para llegar de manera exitosa a ellos.

Sabemos que cada campaña electoral es distinta y esta no es la excepción, tu campaña estará ligada al mensaje del Nuevo Poder Judicial, una forma distinta y humana de entender las necesidades de la ciudadanía, con compromiso, justicia y amor por México.



INSTITUTO DE POLÍTICA
Y GOBERNANZA

Objetivos

General

- Al finalizar, los participantes tendrán las herramientas necesarias para desarrollar una campaña electoral ganadora que proyecte la nueva visión del Poder Judicial cercano a la ciudadanía, a través de un plan estratégico.

Específicos

- Construir la agenda de trabajo
- Integrar equipo campaña
- Calendarizar actividades
- Presupuesto base





Temario



INSTITUTO DE POLÍTICA
Y GOBERNANZA

Introducción

1. Planeación general
2. Ciudadanos y territorio
3. Organización / Comité Acción Ciudadana
4. Marketing
5. Imagen Candidatos
6. Propuestas para el Nuevo Poder Judicial
7. Operación política: Sociedad
8. Comunicación
9. Preparación para la lección
10. Fiscalización
11. Redes
12. Coordinación de Campaña



Lineamientos de trabajo



INSTITUTO DE POLÍTICA
Y GOBERNANZA

1. El Programa se desarrollará por medio de una metodología activa, con sesiones prácticas en línea.

2. Los Consultores generaran líneas de trabajo durante las sesiones.

3. Duración 20 horas, 5 días.

- Las sesiones se realizarán de lunes a viernes, en bloques de 2 horas.

4. Las y los candidatos deberán conformar su equipo de campaña previo al inicio del taller:

- Coordinador de campaña
- Responsable de Planeación
- Coordinador de Redes
- Responsable de Marketing

5. Fecha de inicio 10 de febrero de 2025

Recursos adicionales

- Materiales
 - Videos
 - Consultorías
- Estadísticas
 - Niveles socioeconómicos
 - Resultados electorales
- Cartografías
 - Textos descriptivos

Plataforma de aprendizaje